



Un Toit Pour Tous recherche un(e) stagiaire pour une mission de 6 mois

Vous avez envie de vous impliquer au sein d'une association engagée dans la lutte contre le mal-logement et de rejoindre une équipe dynamique ? Rejoignez-nous !

Un Toit Pour Tous est une association qui agit sur le département de l'Isère depuis plus de 30 ans pour lutter contre le mal-logement. Pour mener à bien ses actions, l'association constituée d'une équipe de salarié.es et de bénévoles œuvre principalement sur 4 axes :

- *Mettre en œuvre des solutions concrètes d'hébergement et de logements à loyers très modérés en achetant et rénovant des habitations au sein de quartiers pour favoriser la mixité sociale et culturelle.*
- *Loger et accompagner les ménages à faibles ressources afin de favoriser leur insertion sociale*
- *Observer et analyser les situations de mal-logement pour mieux connaître la situation des publics vulnérables et rendre l'action d'Un Toit Pour Tous plus efficace*
- *Mobiliser la société civile et interpeller les pouvoirs publics afin que la situation des plus démunis soit mieux prise en compte*

La mission à pouvoir

La mission principale de ce stage est de sensibiliser le public à la lutte contre le mal-logement en valorisant les actions de l'association à travers des projets créatifs et des campagnes de communication. Le stagiaire contribuera à renforcer la visibilité de l'association en mobilisant bénévoles, personnalités publiques et médias.

Les missions

La tutrice désignée du stagiaire sera la responsable du service communication et animation

1. Contribution à la production de contenus et animation sur les réseaux sociaux :

- Réaliser des capsules vidéos courtes et dynamiques pour valoriser les différentes actions de l'association, notamment : la mobilisation de nouveaux propriétaires solidaires, la mise en valeur des missions bénévoles et salariées, la sensibilisation des locataires à l'entretien de leur logement etc.) ;
- Contribuer à la production de contenus éditoriaux : interviews, articles, reportages photos, témoignages des différentes personnes impliquées (bénévoles, locataires, propriétaires, salariés, locataires...) ;
- Transcrire des entretiens pour alimenter des articles ;
- Participer activement à l'alimentation et à l'animation des réseaux sociaux de l'association (Linkedin, Facebook...) ;
- Proposer de nouveaux formats éditoriaux et suivre les performances des publications pour adapter les stratégies.

2. Animation et valorisation du bénévolat :

- Contribuer à la mise en place d'événements internes dédiés aux bénévoles (réunions, apéro d'intégration, formations...) pour encourager leur implication ;
- Développer des outils de communication et supports ciblés pour favoriser le recrutement et l'implication de nouveaux bénévoles, en particulier auprès des jeunes publics ;
- Identifier les besoins spécifiques des groupes de bénévoles et contribuer à y répondre par des actions de communication et d'animation adaptées.

3. Évènementiel et valorisation d'une exposition photographique :

- Contribuer à la valorisation d'une exposition photographique en cours et à la définition d'un programme d'actions de médiation pour animer l'exposition pendant trois mois ;
- Identifier de nouveaux partenaires et lieux pour prolonger la diffusion de l'exposition ;
- Proposer des événements grand public (ex : ciné-débat, rencontres...) susceptibles de renforcer la visibilité de l'association et de ses actions ;
- Aider à l'organisation des événements de l'association (Info-cafés, inaugurations de logements, assemblée générale...).

Profil recherché

Un Toit Pour Tous recherche pour sa mission un(e) stagiaire motivé(e), polyvalent(e) et créatif(ve), avec une forte appétence pour la création et le montage de capsules vidéos et qui souhaite contribuer à des projets visant à lutter contre le mal-logement et l'exclusion sociale.

- **Formation** : étudiant(e) en master de communication, gestion de projet, journalisme, ou tout domaine similaire ;
- **Compétences en réalisation et montage vidéo** : capacité à filmer, monter et finaliser en autonomie des vidéos courtes destinées au site internet et réseaux sociaux ;
- **Compétences rédactionnelles et créatives** : capacité à rédiger des contenus clairs et attractifs (articles, posts, interviews) avec un bon sens du storytelling et de la mise en valeur des témoignages ;
- **Aisance relationnelle** : bonne capacité à interagir avec différents publics (bénévoles, bénéficiaires, salariés, jeunes) et à mener des interviews ;
- **Maîtrise des outils numériques** : bonne maîtrise des outils de gestion de réseaux sociaux, logiciels de création visuelle (Canva, Photoshop), logiciels de montage vidéo (Capcut, Adobe Premiere Pro ou DaVinci...) et de traitement de texte ;
- **Autonomie et créativité** : capacité à travailler en autonomie et à proposer des idées innovantes pour mobiliser un public plus large.

Spécificités de la mission

Durée de la mission : 6 mois

Mission de 35 heures hebdomadaires, basée à Echirolles avec déplacements possibles sur le département

Date de démarrage

6 janvier 2026

Indemnisation

Gratification légale pour un stage de 35h/semaine

Mise à disposition d'un ordinateur portable et d'un téléphone professionnel + remboursement à hauteur de 75 % sur les abonnements de transport en commun + tickets restaurant

Envoyer CV + lettre de motivation avant le 4 novembre 2025

Entretiens entre le 6 et 14 novembre

Un Toit Pour Tous, 17B rue Salvador Allende 38130 ECHIROLLES,

À l'attention du service RH par mail rh@untoitpourtous.org

Pour toutes questions sur les missions,
contacter Stéphanie Rouanet s.rouanet@untoitpourtous.org